ORARIO SECONDO SEMESTRE

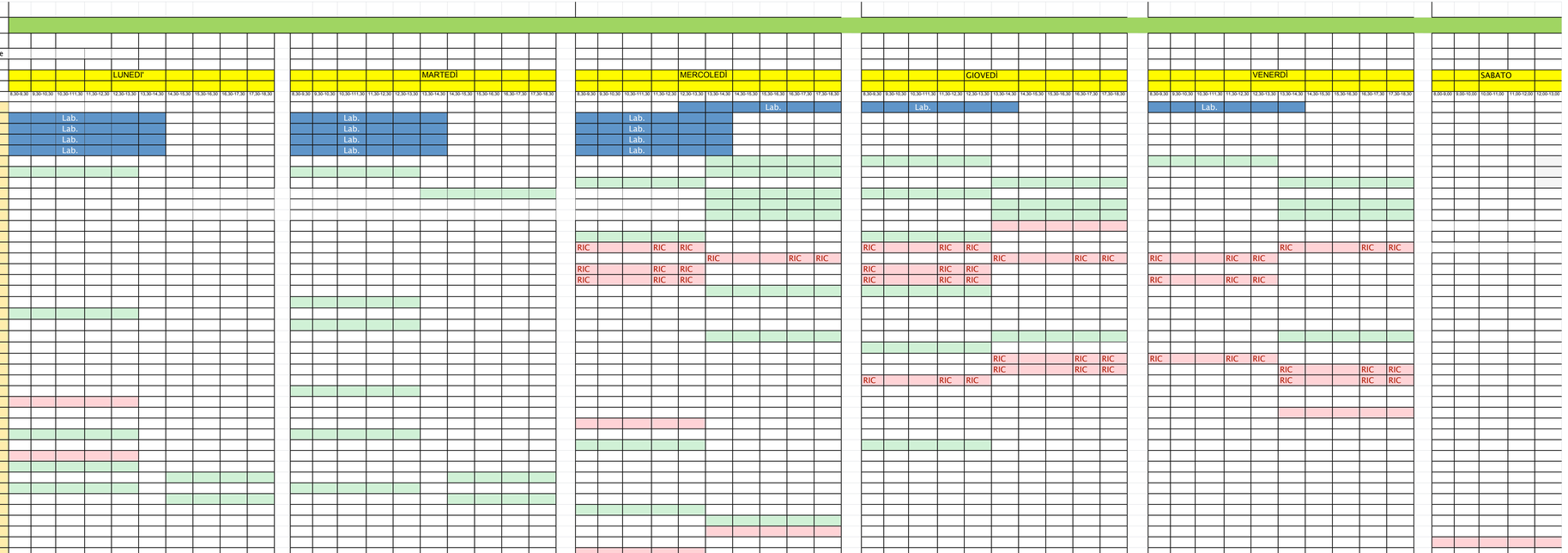
TRIENNIO

Laboratorio

Lezioni teoriche-pratiche

Lezioni teoriche

RIC:Altre attività didattiche, ecc.

RIC

DISCIPLINE	DOCENTI
DECORAZIONE	FRARACCIO
DECORAZIONE	COMI
PITTURA	SELLO
PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - DESIGN (nuovo indirizzo)	
NUOVE TECNOLOGIE - PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE (nuovo indirizzo)	
ANATOMIA ARTISTICA - ELEMENTI DI MORFOLOGIA E DINAMICA DELLA FORMA (5 ore da recup. nel SEM. per ogni corso)	RADOGNA
ANATOMIA ARTISTICA - ELEMENTI DI MORFOLOGIA E DINAMICA DELLA FORMA (5 ore da recup. nel SEM. per ogni corso)	SCAGLIOSI
ANATOMIA ARTISTICA - ELEMENTI DI MORFOLOGIA E DINAMICA DELLA FORMA (5 ore da recup. nel SEM. per ogni corso)	SAVA
ANATOMIA ARTISTICA - ELEMENTI DI MORFOLOGIA E DINAMICA DELLA FORMA (5 ore da recup. nel SEM. per ogni corso)	MILANO
PLASTICA ORNAMENTALE - FASHION DESIGN	SCARINGI
TECNICHE PITTORICHE	ANTONIO DE LUCA
STORIA E METODOLOGIA CRITICA D'ARTE (marzo - aprile)	
ELEMENTI DI ARCHITETTURA URBANISTICA	ANNUNZIATA
STORIA DELL'ARTE - STORIA DEL COSTUME	DAL MASO
STORIA DELL'ARTE	PAIATO
STORIA DELL'ARTE	LA CARBONARA
PEDAGOGIA DIDATTICA DELL'ARTE - DIDATTICA DEL MUSEO	LIFONSO
TECNICHE DELL'INCISIONE GRAFICA D'ARTE	RESTA
CALCOGRAFIA SPERIMENTALE	STAMER
STAMPA D'ARTE (5 ore da recup. nel SEM.)	SAQUEGNA
DIREZIONE FOTOGRAFICA	BOLOGNINI
TECNICHE DELL'INCISIONE GRAFICA D'ARTE	SAQUEGNA
ARTE DEL FUMETTO	
ESTETICA	DEL PRETE
MASS MEDIA	ROLLO
STORIA DELLO SPETTACOLO - LETTERATURA E FILOSOFIA DEL TEATRO	MONGELLI
FONDAMENTI DI INFORMATICA (maggio - giugno)	
DIRITTO LEGISLAZIONE ECONOMIA SPETTACOLO (marzo - aprile)	
TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA (marzo - aprile)	
STORIA E TEORIA DEI NUOVI MEDIA (marzo - aprile)	
TECNICHE DEL MOSAICO	
TECNICHE DI FONDERIA	MARIANO
SOCIOLOGIA DELL'ARTE (marzo - aprile)	
TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI	TORIANO
DISEGNO PER LA PITTURA	
DISEGNO PER LA SCULTURA	ELIA
TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA GRAFICA	
ILLUSTRAZIONE	GRECO
COMPUTER GRAFIC (5 ore da recup. nel SEM.)	
DIGITAL VIDEO	
INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA (marzo - aprile)	
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE